

NOTA CONCEPTUAL DE PROYECTO
Desafío Comunidad Juventudes Rurales - IICA
Fecha límite: 28 de Septiembre de 2020

Equipo: RAÍZ RURAL

Integrantes: Maria Brandolini Ocampo, Carlos Camacho Cuya, Juan David Caro Álvarez, Gilberto García Arroyo, Victoria Ortega García

Título del proyecto: Propuesta de comunidad hemisférica para las juventudes rurales

Duración: Proyección a 5 años con posibilidad de expandir el límite de tiempo.

Presupuesto (en USD): \$ 19,209.64

Resumen de la propuesta :

Las tecnologías de la información y comunicación (TICs) se han transformado indudablemente en un instrumento indispensable en todos los sectores de la actividad económica, social y cultural. De acuerdo con la visión de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), la revolución digital y la de los datos son dos de los mayores cambios de paradigma a escala global, y ambas pueden impulsar nuevos modelos de negocio sustentados por la economía digital, para crear sociedades más solidarias y equitativas. La pequeña y mediana agricultura requieren incorporarse a la nueva normalidad digital, para lograrlo es indispensable la participación de los líderes de las unidades de producción agrícola, juventudes rurales con competencias destacables, la industria privada generadora y proveedora de tecnología e insumos para el sector (Bayer AG, grupo SYNGENTA, entre otros) profesionales en agronomía y asociaciones generadoras y proveedoras de tecnología e insumos para el sector (International Association of Students in Agricultural and Related Sciences [IAAS], etc).

La ambición del presente proyecto consiste en crear una comunidad que tenga como propósito transformador masivo ofrecer espacios presenciales y digitales inclusivos para forjar alianzas y compartir experiencias entre los jóvenes rurales y la población vinculada directa o indirectamente al sector agropecuario, incentivando la apropiación y uso de las tecnologías de la información y comunicación entre la población rural y su aplicabilidad real, como un instrumento para la mejora de la gestión productiva, comercial y que desarrollen el crecimiento económico, bienestar personal y comunitario. De igual manera es importante contar con una razón mercantil con la cual sea posible rentabilizar la plataforma; crear una tienda on-line con servicio comercial que permita el intercambio comercial de productos de origen agropecuario. Cada una de las acciones descritas conjuntamente en un sitio web y plataforma app que atienda especialmente al hemisferio y se adapte a las necesidades y requerimientos de sus colectividades rurales.

Los usuarios podrán disponer de libre acceso a una red virtual, especializada en temas relacionados al sector agropecuario, propuesta que se materializa a través de la plataforma digital que posibilite la interconectividad de las colectividades agrícolas mediante la existencia de foros digitales y un Blog de publicaciones, esta estrategia es especialmente importante dado que permite que los usuarios puedan crear contenido propio, obtener ayuda, asesoría técnica brindada por otros usuarios, o compartir experiencias mientras paralelamente se coexiste con el resto de de la comunidad.

Planteamiento del problema:

En el mundo globalizado actual, las Tecnologías de la Información y Comunicación son una herramienta cada vez más importante para potenciar procesos de desarrollo. No obstante, existe una notoria brecha digital que separa a una considerable proporción de las poblaciones rurales de su uso y acceso. De acuerdo con el Informe sobre el Desarrollo Mundial de las Telecomunicaciones/TIC y base de datos, en América Latina y el Caribe el porcentaje de personas que usan internet es inferior al 70% y este índice se reduce aún más cuando delimitamos las estadísticas únicamente

al sector rural aunque dependerá en gran medida del país en cuestión. de igual manera, la actual pandemia ocasionada por la COVID-19 ha puesto en manifiesto la necesidad fundamental de aumentar la competitividad de las empresas agropecuarias mediante el uso de las TIC, comercio electrónico y la formación de habilidades digitales. Asociado a esta situación, aumenta preocupantemente el desinterés de los jóvenes por el campo, lo cual podría provocar la discontinuidad generacional de las actividades agropecuarias en muchas zonas del hemisferio. En resumen; las unidades de producción agrícolas requieren incorporarse a la economía digital y construir comunidades virtuales de apoyo con otros agricultores para fomentar la interconectividad y el bienestar de los integrantes; por otro lado, es necesario incluir a los jóvenes rurales en los esquemas de productividad agrícola, vincularlos y fortalecer su identidad con el campo completando dicho proceso con la herramientas tecnológicas.

Socios y usuarios:

La población objetivo planteada para el establecimiento de esta comunidad son las juventudes rurales del hemisferio que cuenten con una perspectiva de equidad e inclusividad, con intereses orientados hacia el desarrollo personal, social y comunitario; promoviendo valores como la empatía, trascendencia y resiliencia; asimismo; que posean como competencias el trabajo en equipo, la creatividad, proactividad y la integridad actitudinal. Finalmente los miembros deben interactuar de manera positiva y beneficiosa, promoviendo vínculos multidisciplinarios, multiculturales e inclusivos.

El rol principal que desempeña los miembros, es la contribución de conocimientos y experiencias de la producción agropecuaria dentro de la comunidad mediante el uso eficiente de las TIC's y específicamente la plataforma virtual diseñada; asimismo, deben buscar la instrucción e integración de las generaciones no nativas digitales a los nuevos ecosistemas analógicos, permitiendo un comercio y sostenibilidad más rentables y adaptadas a las exigencias tecnológicas actuales. Se consideran a los jóvenes líderes de unidades de producción, quienes son los principales adquirentes de insumos agrícolas y los protagonistas del mercado virtual de productos de origen agropecuario, con una participación primordial en los foros y espacios de la comunidad; además de contar, con la guía de profesionales y asociaciones especializadas en agronomía y ciencias sociales relacionadas, ya que con ellos se co-creará el contenido educacional difundido en la plataforma digital.

Contaremos con socios estratégicos, que ofrecerán apoyo y permitirán cumplir con un trabajo multidisciplinario, integrado y que aporte facilidades a los miembros de la comunidad y usuarios de la plataforma virtual. Tales socios como los ministerios de agricultura de cada país (MINAGRI en Perú, SAGARPA en México, entre otros), universidades relacionadas al agro o afines (UNALM en Perú, Universidad Nacional de Colombia, UACH de México), instituciones como AGROSAVIA de Colombia, FEDEGAN, Asociaciones ganaderas, asociaciones civiles como la International Association of Students in Agricultural and Related Sciences (IAAS), asociaciones juveniles como YPARD y otras. Por último, los gobiernos regionales, los cuales facilitan y crean políticas públicas que facilitan el acceso directo de la población a las TIC 's.

Objetivos:

Construir una comunidad de jóvenes rurales del hemisferio con un propósito transformador masivo orientado a la interacción, socialización de experiencias y el desarrollo de procesos digitalizados del sector agropecuario.

Establecer un ambiente de bienestar psicosocial alto en los miembros de la comunidad y usuarios de la plataforma digital de jóvenes rurales del hemisferio

Experiencia:

Dentro de las ventajas que se tienen al pertenecer a esta comunidad y tener acceso a la espacio virtual encontramos los siguientes:

Foros de temática libre – compartir experiencias.

Cursos asincrónicos y talleres BPA, BPG, formulación de alimentos, manejo de pasturas, certificación orgánica.

Capacitación para el manejo de TICS.

Espacio digital destinado a la compra-venta de productos agropecuarios.

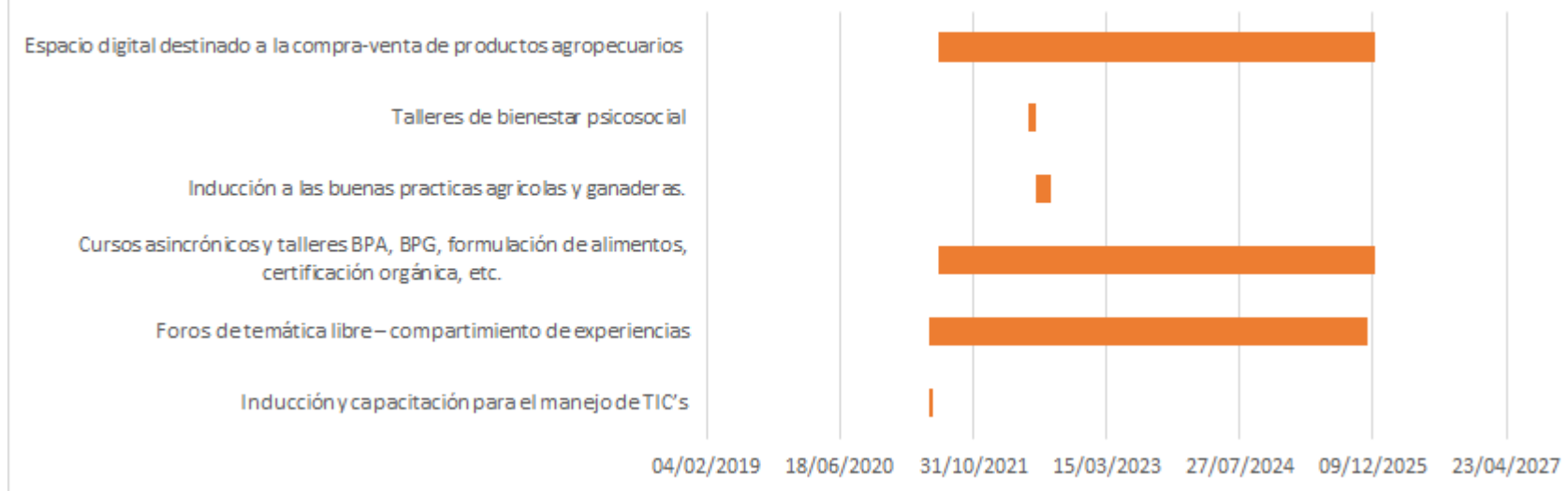
Talleres de psicobienestar focalizados en educación personal.

Asesorías de especialistas para desarrollar ideas y emprendimientos por medio de: “Incuba-rural”.

Cronograma



Programación de actividades complementarias para el periodo 2021-2025



Monitoreo y evaluación:

De los 160 millones de jóvenes rurales que existen apuntamos en el primer año a tener como miembros de la comunidad al menos un 10%. El éxito de este podrá ser evaluado en base a tres métricas primordiales; Tráfico o afluencia de usuarios activos, duración media de la visita o sesión, además de la evaluación de canales y fuentes de tráfico.

Se realizará una prueba diagnóstica a los miembros ingresantes para medir el bienestar psicosocial en el que se encuentren. Posteriormente a los seis meses se aplicará una segunda prueba esperando que al menos un 60% de los miembros se encuentren en un nivel de alto bienestar social y psicológico considerando una escala: elevado, alto, moderado o bajo.

Se espera que más del 50% de los usuarios se encuentren muy satisfechos o totalmente satisfechos con la experiencia de la comunidad y la plataforma lo cual se monitorea mediante una escala Likert de satisfacción.

Plan de Comunicaciones

Se desarrollarán reuniones de confraternización anuales gestionadas por los y las líderes miembros de la comunidad que permitan el reforzamiento de los logros de los usuarios, la interacción, la recreación y especialmente, consolidar la identidad desarrollada como comunidad virtual.

Blog interactivo donde se encuentran diversos artículos informativos, reconocimientos a los miembros, y asesorías brindadas por profesionales especializados.

Foros de diálogo que permiten la interacción entre los usuarios, representando espacios donde pueden compartir experiencia y comunicar diversas temáticas libres de interés propio.

Incursión en redes sociales que permita la difusión de los productos ofrecidos, el propósito de la comunidad y su expansión. Se elegirán como principales redes Instagram, Facebook y Twitter.

Sostenibilidad

El objetivo de la propuesta difiere de ser una iniciativa que se centre en el lucro y la acumulación de acciones, sin embargo, es evidente que se requieren de recursos económicos para iniciar las operaciones y dar mantenimiento a los sistemas análogos necesarios para la existencia y materialización del proyecto, es por ellos que se plantea la obtención de capital a través de un modelo de cobro de comisiones en la sección de *Tienda On-line con servicio comercial* para productos e insumos del sector agropecuario. De acuerdo con la expectativa de ventas, la retención de un 6% del total de un movimiento una vez concretada la venta, podría cubrir la totalidad de la inversión en alrededor de dos años tomando a consideración un modelo de ingresos conservador. Además de desarrollar campañas de crowdfunding gestionadas por los y las líderes de la comunidad que ayudarán al desarrollo de los encuentros y actividades de la comunidad.

Presupuesto resumido

Componente/ Actividad	Fondo X	Subtotal
1. Sistema web.		9879.50
2. Tienda On-line con servicio comercial.		1992.87
3. Página web.		1417.27
4. Mantenimiento y soporte de la plataforma. (5 años)		4500.00
5. Estrategia publicitaria.		1420.00

Total		19,209.64
-------	--	-----------

**PROPUESTA DE COMUNIDAD DE JUVENTUDES RURALES (documento a presentar por los equipos)
300 PALABRAS POR PREGUNTA**

a. Justifique por qué su propuesta de solución es novedosa y disruptiva.

El sector agropecuario y las poblaciones rurales que dependen del mismo son entes diversos y paralelamente similares entre sí, particularmente en América Latina y el Caribe la adaptación y apropiación tecnológica suele verse retrasada respecto a otras actividades económicas como lo son la industria de los servicios. Ejemplo de la presente situación puede visualizarse actualmente en el desarrollo de comercio electrónico, sin embargo existe poca inclusión y accesibilidad de los mercados agrícolas (productos, insumos y servicios del sector) a esta “nueva” tendencia, ya sea por desinterés o desconocimiento lo cierto es que aun en la actualidad no existe una propuesta real y tangible capaz de atender las necesidades de las unidades de producción agrícolas en los países de las Américas. Por otro lado, no únicamente en aspectos macroeconómicos es posible apreciar las desigualdades de oportunidades, el apartado de educación y formación técnica de los agricultores es insuficiente, la mayoría de los actuales comuneros trabajan en base a los conocimientos empíricos que han enredado de sus ancestros y considerando el contexto actual los jóvenes pierden interés en el campo en parte por la escasa innovación que existe en el entorno rural y agropecuaria. La presente propuesta es disruptiva porque en primer lugar, considera como elementos únicos e inseparables a cada uno de los actores que componen y desarrollan la agricultura; Organismos públicos y privados, jóvenes y adultos de medio rural, unidades de producción agrícolas y proveedores de insumos para sector, entre otros. De igual manera, nuestro razón de ser es convertirnos en verdaderos promotores de la inclusión y apropiación digital, objetivo que podemos lograr anteponiendo nuestro interés por brindar un medio por el cual los sirios tengan la posibilidad de difundir experiencias, ayudar o ser auxiliados en temas referentes al rubro agrícola, ser un punto de encuentro Intergeneracional, y sobre todo ser un espacio de verdadera utilidad para nuestras comunidades.

b. ¿Cómo contribuye a resolver los problemas o prioridades de interés común de los jóvenes rurales a nivel regional y hemisférico?

Ofrece un espacio digital inclusivo para forjar alianzas, compartir experiencias y encontrar soluciones entre los jóvenes rurales del hemisferio y la población vinculada directa o indirectamente al sector agropecuario, incentivando la apropiación y uso de las tecnologías de la información y comunicación entre la población rural y su aplicabilidad real, como un instrumento para la mejora de la gestión productiva y comercial, propiciar la competitividad y el crecimiento económico, bienestar personal y comunitario.

c. Describa cómo la propuesta genera valor del concepto de comunidad propuesto

Mediante el uso eficiente de las TIC's y específicamente la plataforma digital diseñada; se generará un espacio virtual donde se contribuye al intercambio de conocimientos y experiencias provenientes de los actores dedicados a la producción agropecuaria, buscando la instrucción e integración de las generaciones no nativas digitales a los nuevos ecosistemas analógicos, permitiendo un comercio y sostenibilidad más rentables y adaptadas a las exigencias tecnológicas actuales. Con un punto en común, en este caso, el sector agropecuario, los jóvenes líderes tendrán

una participación primordial en los foros y espacios; generando así identidad, compromiso, promoviendo valores como la empatía, trascendencia y resiliencia; asimismo; que posean como competencias el trabajo en equipo, la creatividad, proactividad y la integridad actitudinal. Finalmente los miembros deben interactuar de manera positiva y beneficiosa, promoviendo vínculos multidisciplinarios, multiculturales e inclusivos. Además, dado que la aplicación del comercio electrónico en el sector agropecuario es aún incipiente, proveer un medio por el cual los agricultores puedan interactuar y generar ingresos con mercados externos crea valor para los usufructuarios, que de no ser por la tecnología estarían prácticamente fuera de su alcance dadas las limitaciones del espacio físico. Precisamente demostrar a los jóvenes rurales que existen avances tecnológicos especialmente diseñados para eficientar procesos en la agricultura, impulsa su interés en esta y forja un espíritu con posibilidades de emprendimiento.

d. Justifique en forma precisa la sostenibilidad del concepto tanto en los aspectos técnicos y financieros

Se plantea la obtención de capital a través de un modelo de cobro de comisiones en la sección de *Tienda On-line con servicio comercial* para productos e insumos del sector agropecuario. De acuerdo con la expectativa de ventas, la retención de un 6% del total de un movimiento una vez concretada la venta, podría cubrir la totalidad de la inversión en alrededor de dos años tomando a consideración un modelo de ingresos conservador. Además de desarrollar campañas de crowdfunding gestionadas por los líderes de la comunidad que ayudarán al desarrollo de los encuentros y actividades de la comunidad.

e. ¿Cuáles son los mecanismos de gobernabilidad para el concepto de comunidad propuesto?

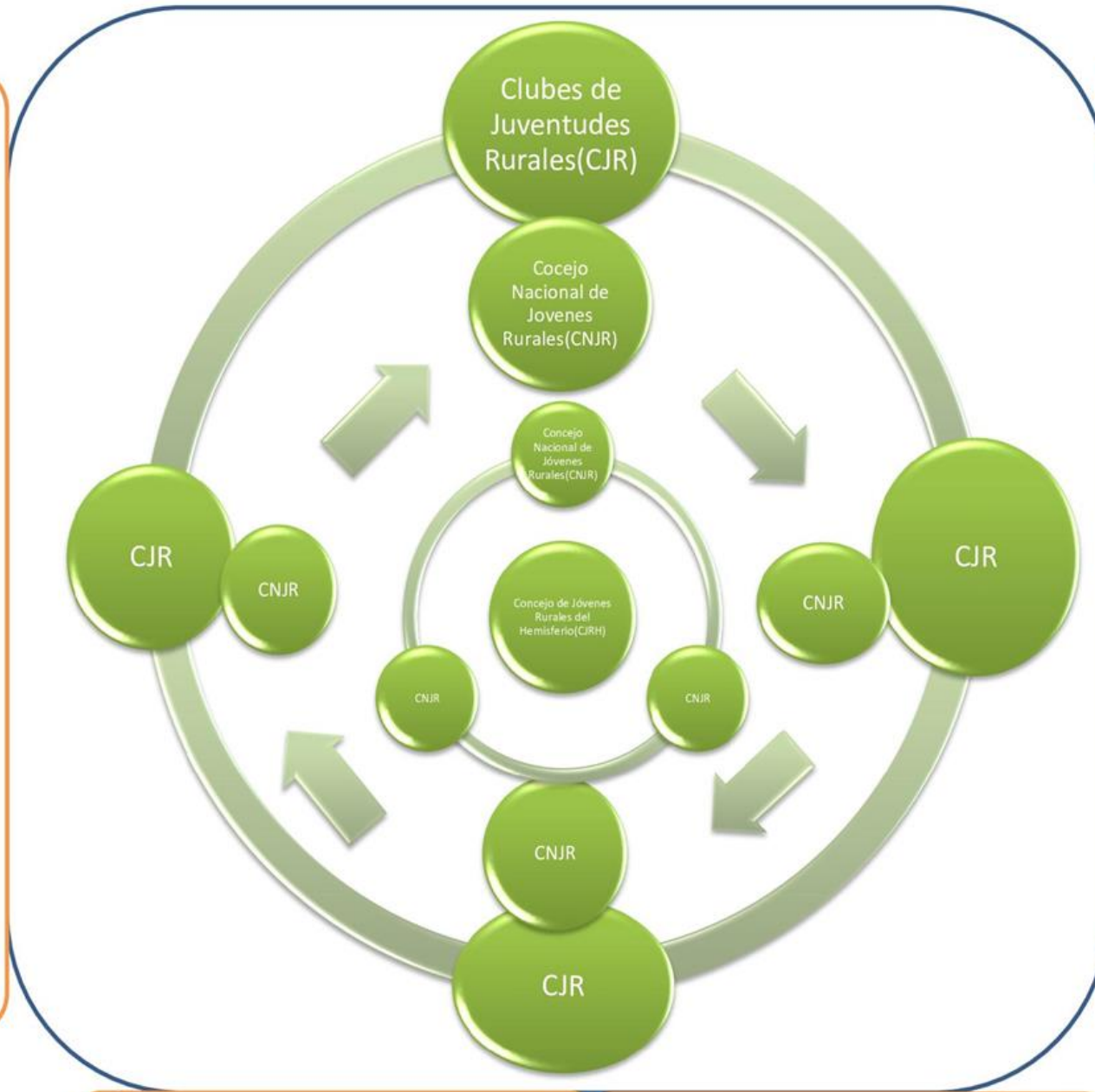
La estrategia propuesta requiere de una articulación de la comunidad de forma horizontal basada en la integridad y honestidad donde cada miembro sea partícipe de las actividades que se realizarán en la plataforma virtual y a futuro reuniones, conferencias de los círculos juveniles, los consejos nacionales y la comunidad hemisférica de forma presencial, cada uno de los miembros podrá tomar decisiones respecto a lo que crea conveniente para el desarrollo de la comunidad. Estarán conformados por Clubes de juventudes rurales que van a elegir sus representantes para Círculos de Líderes Regionales o Estatales (CLR), y a su vez, estos elegirán a los líderes para los Consejos nacionales de los jóvenes rurales (CNJR) y por último todo estos consejos estarán articulados por un Concejo de Jóvenes Rurales del Hemisferio (CJRH). Cada círculo estará respaldado por Mentores los cuales pertenecerán a organizaciones como el IICA, YPARD, IAAS, Ex miembros de la Comunidad, Asociaciones Juveniles, Universidades, Ministerios de Agricultura, Asociación de Productores, etc. Todo esto conformará la Comunidad de RAÍZ RURAL.

f. Representa en forma gráfica el concepto de comunidad propuesto su ecosistema e interacciones entre los componentes o elementos propuestos.

MENTORES



EX MIEMBROS DE
RAIZ RURAL



MENTORES



MINAGRI

PLATAFORMA VIRTUAL

CONSERVACIONES, REUNIONES DE CIRCULOS,
CONCEJOS.